

USPOSABLJANJE START SMART

4. Modul: Digitalizacija poslovanja: 3. in 10. december 2025 (spletno)

Trajanje: 10 šolskih ur

Cilj: Udeleženci pridobijo osnovno razumevanje digitalnih orodij in umetne inteligence ter se naučijo, kako jih uporabiti za izboljšanje učinkovitosti in konkurenčnosti svojega podjetja.

Vsebina: Kako učinkovito uporabiti digitalne tehnologije v poslovanju. Predstavitev uporabe ChatGPT oz. sorodnih AI programov.

a. Kaj pomeni digitalizacija poslovanja? (1 ura)

- Digitalna transformacija v mikro in malih podjetjih in pregled osnovnih orodij: osnovna splošna orodja (Google Workspace, Microsoft 365), orodja za shranjevanje in transfer datotek (Dropbox, pCloud, Google Drive, WeTransfer), orodja za komunikacijo (Google Meet, MS Teams, Zoom)
- Prednosti in pasti digitalizacije: prednosti: avtomatizacija procesov, preglednost, učinkovitost ter pasti: odvisnost, varnostna tveganja, neustrezna izbira aplikacij, skriti stroški, digitalizacija brez jasnega cilja.
- Primeri dobrih praks iz Slovenije in tujine

b. Pregled osnovnih digitalnih orodij (2 uri)

- Uporaba Google Workspace (Drive, Docs, Sheets, Gmail, Koledar)
- Upravljanje nalog in projektov (Trello, Asana, Notion)
- Brezplačna orodja za oblikovanje vsebin (Canva, Adobe Express)
- Microsoft Office 365 (Power Automate, List, Forum, ...)
- CRM sistemi (HubSpot) za upravljanje odnosov s strankami

c. Uvod v umetno inteligenco in AI orodja (3 ure)

- Kaj je umetna inteligenca in kako deluje
- Uporaba ChatGPT:
- kako postavljati učinkovita vprašanja (t.i. prompti)
- primeri: pisanje e-pošte, priprava oglasov, pomoč pri načrtovanju
- Druga uporabna AI orodja za podjetnike:
- DALL·E za slike, Tome.ai za predstavitve, Fireflies.ai/Read.me ali druga orodja za zapisovanje sestankov
- Etika in varnost pri uporabi AI (zaupnost podatkov, preverjanje informacij)

d. Uporaba digitalnih orodij za promocijo in prodajo (2 uri)

- Spletna prisotnost: Google My Business (optimizacija profila, dodajanje slik, odzivanje na ocene), preprosta spletna stran (npr. Wix, WordPress)
- Uporaba družbenih omrežij: osnovna pravila objavljanja (frekvenca, uporaba vizualov, CTA – Call To Action), povezovanje z občinstvom z odzivanjem na komentarje in zasebnimi sporočili. Primer: uporaba Canve za pripravo serije objav
- E-poštna orodja (Mailchimp, Mailerlite) segmentacija kontaktov, avtomatizacija komunikacije (dobrodošlice, zapuščene košarice, obvestila).
- Povezava z AI: uporaba ChatGPT za generiranje idej za kampanje, pripravo marketinških sloganov in predlogov objav.

e. Praktična vaja: Digitaliziraj del poslovnega procesa (2 uri)

- Udeleženci izberejo en konkreten proces iz svojega poslovanja
- S pomočjo predavatelja in orodij izdelajo mini rešitev (npr. AI pripravi e-pošto, oblikujejo objavo v Canvi, načrtujejo avtomatizacijo nalog)
- Predstavitev rezultatov in povratne informacije

Več informacij o celotnem usposabljanju ter kontaktni podatki: <https://start2grow.si/>