



1/ MAREC
2026

POROČEVALEC

Revija Območne obrtno-podjetniške zbornice Maribor

Koliko je res vredno vaše podjetje?

Zakaj vrednost ni enaka prodajni ceni in kdaj cenitev potrebujete, tudi če ne prodajate?

Tiskovina/poština plačana pri pošti 2102 Maribor

Ko ideja dobi krila: programi za podjetnike v Podravju

Za tokratno številko revije Poročevalec Območne obrtno-podjetniške zbornice Maribor smo se pogovarjali s predstavniki podpornega okolja na Regionalni razvojni agenciji za Podravje - Maribor, ki s svojimi programi in projekti aktivno soustvarjajo priložnosti za razvoj podjetništva ter predstavljajo pomembno podporo obrtnikom in podjetnikom v regiji.



Božidar Pučnik, projekt START2GROW
bozidar.pucnik@rra-podravje.si

START2GROW: Sistematičen pristop k razvoju podjetniških idej in kompetenc

Podjetniška pot se pogosto začne z dobro idejo, a za njen uspeh je potrebno bistveno več, in sicer znanje, vztrajnost, prava podpora in dostop do kakovostnega podjetniškega okolja.

Prav to ponuja nacionalni projekt START2GROW (Aktivnosti za dvig kompetenc s področja podjetništva za obdobje 2025-2029), ki v Sloveniji odpira vrata novim priložnostim za razvoj podjetništva.



Projekt Aktivnosti za dvig kompetenc s področja podjetništva za obdobje 2025-2029 (START2GROW) je nacionalni program usposabljanj za celotno Slovenijo,

ki ga financirata Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada plus (ESS+) in Republika Slovenija preko Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport oziroma preko njihove izvajalske agencije - SPIRIT SLOVENIJA, javne agencije.

Operacijo izvaja konzorcij partnerjev pod vodstvom Regionalne razvojne agencije za Podravje - Maribor, v katerem sodelujejo še Razvojni center Novo mesto, SAŠA inkubator, Primorski tehnološki park in GEA College - Fakulteta za podjetništvo.

V štirih letih bo START2GROW podprl več kot 1200 posameznikov po vsej Sloveniji. Poseben poudarek namenja mladim med 18. in 29. letom ter ženskam podjetnicam, ki pogosto potrebujejo dodatno spodbudo in usmeritev pri razvoju svoje poslovne poti. Podjetje mora biti mlajše od 48 mesecev.

Program je zasnovan modularno, kar udeležencem omogoča postopno nadgrajevanje znanja – od prve ideje do rasti podjetja. Ključna stebra programa sta:

- START SMART - za začetnike in mlada podjetja,
- GROW UP - za podjetja, ki želijo pospešiti rast.

Udeleženci pridobijo praktična znanja s področij poslovnega modeliranja, marketinga, financ, digitalizacije ter strateškega razvoja, hkrati pa imajo dostop do individualnega mentoriranja in povezovanja z drugimi podjetniki.

Izkušnja udeleženke: nova perspektiva in jasnost

Program že prinaša konkretne rezultate in pozitivne izkušnje udeležencev. Ena izmed njih je podjetnica in ustanoviteljica Ameba Studio Klara Kulovec, ki poudarja pomen strukturiranega pristopa:

»Kot podjetnica in ustanoviteljica Ameba Studio verjamem, da ideja sama po sebi ni dovolj. Ključno je, kako jo razvijáš, nadgrajuješ in umeščaš v realen poslovni kontekst. Prav zato sem se vključila v program START-



**Sofinancira
Evropska unija**

2GROW. Želela sem več strukture, širši pogled na poslovanje in predvsem jasnost pri lastnem delu. START SMART mi je dal ravno to – novo perspektivo, tudi na lastno vrednost.

Čeprav z marketingom in prodajo vsakodnevno pomagam drugim, je bilo zanimivo pogledati nase iz drugega zornega kota. V programu GROW UP pa še bolj razumem, kako pomembni so dolgoročna strategija, širina razmišljanja in sposobnost prilagajanja. Moj cilj ostaja enak – graditi podjetje, ki ni samo vizualno močno, ampak tudi stabilno, premišljeno in pripravljeno na rast.«

Kot poudarja vodja projekta mag. Božidar Pučnik, START2GROW ni le niz usposabljanj, temveč celovit podporni sistem: »Naš cilj je ustvariti okolje, kjer podjetniki ne dobijo le znanja, temveč tudi podporo, usmeritev in povezave, ki jih potrebujejo za dolgoročen uspeh. Verjamemo, da lahko s sistematičnim razvojem kompetenc pomembno prispevamo k močnejšemu podjetniškemu ekosistemu v Sloveniji.«

Usposabljanja START SMART so bila že uspešno izvedena konec leta 2025 in v začetku 2026, program GROW UP pa trenutno poteka v marcu. Naslednja priložnost za vključitev v START SMART prihaja aprila 2026. Teh priložnosti bo v prihodnje še precej.

START2GROW tako postaja pomemben gradnik slovenskega podjetniškega okolja – most med idejo in uspešnim podjetjem, med potencialom in realizacijo. Več informacij na: www.start2grow.si



Peter Ekart, projekt Enterprise Europe Network
peter.ekart@rra-podravje.si

Enterprise Europe Network – vrata do mednarodnih poslovnih priložnosti

V času, ko je konkurenčnost podjetij vse bolj odvisna od njihove sposobnosti povezovanja in nastopa na tujih trgih, postaja dostop do pravih informacij, partnerjev in podpornih storitev ključnega pomena. Pomembno vlogo pri tem ima Enterprise Europe Network (EEN),

največja evropska podporna mreža za mikro, mala in srednje velika podjetja z mednarodnimi ambicijami.

Mreža deluje v več kot 50 državah in povezuje več sto organizacij, ki podjetjem pomagajo pri vstopu na tuje trge, iskanju poslovnih partnerjev ter krepitvi internacionalizacije. Posebej pomembno je, da so storitve mreže za podjetja brezplačne, zaradi česar predstavljajo dostopen in učinkovit instrument podpore pri razvoju poslovanja.

Za člane zbornice so lahko storitve mreže EEN še posebej koristne, saj ponujajo konkretne možnosti za širitev poslovanja, vzpostavljanje novih partnerstev in odkrivanje novih tržnih priložnosti.

Ena ključnih prednosti mreže je dostop do obsežne evropske baze poslovnih ponudb in povpraševanj. Podjetja lahko preko spletne platforme spremljajo aktualne objave tujih podjetij ter objavijo tudi lastne profile za iskanje partnerjev. Gre za nekakšno borzo poslovnega sodelovanja, kjer so objavljene priložnosti za distribucijo, proizvodnjo, tehnološko sodelovanje ali razvoj projektov.

Objave so javno dostopne vsem zainteresiranim podjetjem, prijava na obveščanje o novih priložnostih pa je brezplačna. Podjetja lahko aktualne priložnosti spremljajo na povezavi <https://een.ec.europa.eu> (Partnering opportunities).

Pomemben segment delovanja mreže predstavljajo tudi mednarodna kooperacijska srečanja (B2B). Ta podjetjem omogočajo neposredno povezovanje s potencialnimi poslovnimi partnerji iz tujine. Srečanja potekajo v fizični ali virtualni obliki, pogosto ob večjih mednarodnih sejmih in konferencah, podjetja pa si vnaprej organizirajo kratke individualne sestanke z izbranimi sogovorniki.

Tak način srečanj omogoča hitro in učinkovito preverjanje poslovnih interesov ter pogosto pomeni prvi korak do konkretnega sodelovanja. Aktualni dogodki so objavljeni na portalu EEN <https://een.ec.europa.eu> (Events)..

Poleg tega mreža EEN nudi tudi individualno pomoč pri iskanju partnerjev. Svetovalci podjetjem pomagajo pri pripravi poslovnih profilov, prepoznavanju ustreznih partnerjev ter navezovanju konkretnih poslovnih stikov v tujini. S pomočjo široke mednarodne mreže strokovnjakov lahko podjetja ciljano iščejo partnerje glede na svojo dejavnost, ciljni trg ali specifično tehnologijo. Takšen pristop bistveno povečuje možnosti za uspešno internacionalizacijo in razvoj dolgoročnih poslovnih partnerstev.

Enterprise Europe Network tako predstavlja pomembno podporno okolje za podjetja, ki želijo narediti korak naprej v mednarodnem poslovanju. S kombinacijo dostopa do poslovnih priložnosti, organiziranih B2B srečanj in strokovne individualne podpore mreža podjetjem odpira vrata do novih trgov, novih partnerstev in novih razvojnih možnosti.